Comunicação Social Ag
MARKETING INTELLIGENCE

CLIENTE
DU
Dubola — Condimentos & Molhos Gourmet

Relatório Oficial — Dados Sincronizados

Auditoria Digital & GA4 — Dubola (2026-10-18 a 2026-11-17)

Período: 18/10/2026 a 17/11/2026 (Comparado a: 17/09/2026 a 17/10/2026)

ÍNDICE DE SAÚDE DA OPERAÇÃO

70 / 100

Bom

- Instagram Orgânico (@dubolamolhos) alcançou 16 contas (-11.1% vs. ant.) com 2 interações.
- Facebook (Dubola) somou 351 seguidores e 0 engajamentos no período.
- Google Analytics 4 registrou 78 sessões no site e taxa de engajamento de 46,15%.

Alertas Automáticos & Oportunidades de Otimização

1 diagnósticos identificados

⚠ Canal sem Novas Publicações no Período — Instagram

O perfil @dubolamolhos não registrou publicações no feed durante a janela analisada (1.442 seguidores na base).

Ação: Reaquecer o perfil com Stories interativos e retomar cadência de Reels/Carrosséis para reativar a distribuição orgânica.

RESUMO CONSOLIDADO DE DESEMPENHO (BLOCO PERSONALIZADO)

Tráfego Pago no período: R$ 0,00 (100% Orgânico / Web)

ALCANCE TOTAL DAS CONTAS

72 +213% vs ant.

Ant: 23

INTERAÇÕES GLOBAIS

2 -66.7% vs ant.

Ant: 6

TOTAL DE SEGUIDORES

1.793 +10 novos

IG: 1.442 • FB: 351

VOLUME DE PUBLICAÇÕES

0 Sem posts

IG: 0 • FB: 0

Análise do Gestor & Conclusões

Parecer consultivo da agência destacando os resultados obtidos no período

🔍 Diagnóstico Geral — Saúde da Operação: 70/100 (Bom)

No período de **2026-10-18 a 2026-11-17**, **Dubola — Condimentos & Molhos Gourmet** operou com foco em presença orgânica e analytics digital (Tráfego Pago: R$ 0,00). Abaixo está a consolidação dos canais conectados:

🌱 Ecossistema Orgânico & Web Analytics

- **Instagram Orgânico (@dubolamolhos)**: Base de **1.442 seguidores**, **0 publicações** no período, alcance de **16 contas** (-11.1% vs. ant.) e taxa de interação de **12,50%**.
- **Facebook (Dubola)**: **351 seguidores**, **0 publicações** e **0 engajamentos** no período.
- **Google Analytics 4**: **78 sessões** no site (59 usuários ativos), taxa de engajamento de **46,15%**, liderado pelo canal **Direct** (41 sessões e 0 conv.).

🚨 Gargalos & Alertas Automáticos

- **Funil de Conversão**: 0 impressões → 0 cliques (0.00% CTR) → 78 sessões → **0 conversões** (0.00% taxa global). **Principal alavanca:** Conversão na Landing Page.
- **Canal sem Novas Publicações no Período**: O perfil @dubolamolhos não registrou publicações no feed durante a janela analisada (1.442 seguidores na base).

🎯 Plano de Ação Recomendado (Próximos 30 Dias)

1. **Reativação de Cadência Orgânica**: Publicar 3x por semana alternando Reels curtos e Carrosséis educativos para ampliar o alcance não-seguidores.
2. **Otimização de Conversão no Site (GA4)**: Configurar eventos de clique em WhatsApp e envio de formulário no GTM para rastrear leads com precisão.
3. **Expansão & Próximo Ciclo**: Consolidar os aprendizados deste período no próximo fechamento comparativo mensal.

Instagram Business (@dubolamolhos)

1.442 seguidores • 186 publicações no histórico

SEGUIDORES TOTAIS

1.442

↗ +0,7%

Ant: **1.432**

+10 no período

CONTAS ALCANÇADAS

16

↘ -11,1%

Ant: **18**

INTERAÇÕES TOTAIS

2

↘ -66,7%

Ant: **6**

TAXA DE ENGAJAMENTO

12,50%

↘ -62,5%

Ant: **33,33%**

PUBLICAÇÕES

0

Ant: 0

ALCANCE / POST

0

Média por post

CURTIDAS / POST

0

Média por post

SHARES / POST

0.00

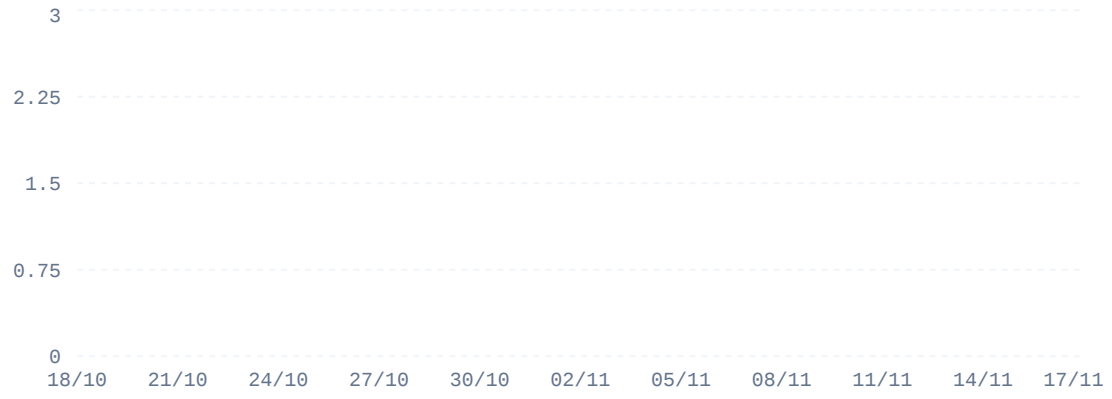
Compartilhamentos

SHARE RATE

0,00%

Posts c/ shares

Alcance Diário



Crescimento de Seguidores



Divisão por Gênero & Faixas Etárias

Feminino: 38.7% **Masculino: 47.8%**

13-17 anos	**0.1% da audiência**
18-24 anos	**2.2% da audiência**
25-34 anos	**15% da audiência**
35-44 anos	**36.5% da audiência**
45-54 anos	**31.4% da audiência**
55-64 anos	**11.2% da audiência**
65+ anos	**3.6% da audiência**

Distribuição por Cidades (Pólos Principais)

1.	Poços de Caldas, Minas Gerais	**414 seg. (28.7%)**
2.	São Paulo, São Paulo (state)	**93 seg. (6.4%)**
3.	Areal, Rio de Janeiro (state)	**48 seg. (3.3%)**
4.	Campinas, São Paulo (state)	**28 seg. (1.9%)**
5.	Magé, Rio de Janeiro (state)	**21 seg. (1.5%)**
6.	Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (state)	**20 seg. (1.4%)**
7.	Belo Horizonte, Minas Gerais	**20 seg. (1.4%)**
8.	Botelhos, Minas Gerais	**19 seg. (1.3%)**

Facebook (Dubola)

351 seguidores • 0 publicações no período

SEGUIDORES DA PÁGINA

351

— 0,0%

Ant: **351**

VISUALIZAÇÕES DE MÍDIA

56

↗ +1020,0%

Ant: **5**

ENGAJAMENTO NOS POSTS

0

— 0,0%

Ant: **0**

PUBLICAÇÕES NO PERÍODO

0

— 0,0%

Ant: **0**

VISITAS À PÁGINA

31

REAÇÕES NO PERÍODO

0

COMPARTILHAMENTOS

0

COMENTÁRIOS

0

Evolução Diária de Visualizações na Página



Google Analytics 4 (Web)

Tráfego do site, canais de aquisição, páginas mais visitadas e conversões

SESSÕES TOTAIS

78 ↗ +41,8%

Ant: **55**

USUÁRIOS ATIVOS

59 ↗ +43,9%

Ant: **41**

TAXA DE ENGAJAMENTO

46,15% ↘ -6,0%

Ant: **49,09%**

TAXA DE REJEIÇÃO (BOUNCE)

53,85% ↗ +5,8%

Ant: **50,91%**

NOVOS USUÁRIOS

56 ↗ +43,6%

Ant: **39**

DURAÇÃO MÉDIA SESSÃO

2m 1s ↘ -0,8%

Ant: **2m 2s**

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

111 ↗ +63,2%

Ant: **68**

CONVERSÕES WEB

0 — 0,0%

Ant: **0**

Evolução Diária de Sessões e Usuários (GA4)



Origem de Tráfego por Canal (Acquisition)

Distribuição de sessões, taxa de engajamento e conversões por canal

Direct	41 sessões (53%)	Eng. 39.0%	**0 conv.**
Organic Search	36 sessões (46%)	Eng. 55.6%	**0 conv.**

Referral	1 sessões (1%)	Eng. 0.0%	0 conv.

Páginas Mais Visitadas no Site

CAMINHO	VIEWS	USUÁRIOS
/	85	51
/loja/wp-admin	10	10
/loja/wp-login.php	6	6
/carta-ao-consumidor	3	3
/carta-ao-parceiro	3	2
/wp-login.php	2	2
//checkout/	1	1
/barbecues	1	1

Principais Cidades (GA4)

Sao Paulo	8 sessões
Pocos de Caldas	5 sessões
Rio de Janeiro	5 sessões
Tres Rios	4 sessões
Mage	3 sessões

Dispositivos (Web)

Desktop	48 (61.5%)
Mobile	30 (38.5%)

Principais Eventos Rastreados no Site (GA4)

page_view	session_start	first_visit	scroll	user_engagem…
111	78	56	45	44

Comunicação Social Ag • Amplificamos a voz de negócios de alimentação, saúde e bem-estar.

Rua Goiás 64, Centro – Poços de Caldas, MG

(35) 98476-9017

comunicacaosocialag.com.br

@comunicacao.social.ag